


# Ana Maria Pinedo

Cheffe de projet junior



## Contact

 06 53 79 68 36

 pro.anamariapinedo@gmail.com

 Vannes, 56000

 [Découvrir mon portfolio](#)

## À propos

Souriante, déterminée et très proactive. J'aime apprendre vite, lancer des projets et apporter de la valeur concrète à chaque mission.

Disponible à partir de septembre 2026

## Langues

- Français (C1 - DALF)
- Anglais (B2 - TOEIC)
- Espagnol (natif)

## Centres d'intérêts

- Violon
- Tennis (classement 30/4)
- Course à pied

## Experiences professionnelle

- **Assistante cheffe de projet de communication - Alternance**  
*Agence Écllosion, Vannes* 2024 - 2026
  - Création et mise à jour de sites web
  - Rédaction et intégration de contenus web
  - Animation des réseaux sociaux et calendrier éditorial
  - Conception de supports print
  - Suivi client et coordination des échanges
- **Responsable marketing (freelance, à distance)**  
*Dra. Sandra Ardila, Colombie* 2025 - aujourd'hui
  - Création et mise en ligne du site internet
  - Optimisation SEO
  - Animation des réseaux sociaux et création de contenus
- **Assistante marketing - Stage**  
*OuiSportSpirit, Barcelone* Avril - Juin 2024
  - Organisation opérationnelle des séjours sportifs
  - Création de contenus pour les réseaux sociaux
  - Accompagnement client et traduction simultanée
- **Hôtesse de caisse**  
*Intermarché, Vannes* 2023 - 2024
- **Garde d'enfants**  
*Assadia, Vannes* 2022 - 2024
- **Auto entrepreneuse**  
*Love in a bowl, Colombie* 2020
  - Lancement d'une micro-entreprise
  - Création d'une identité visuelle (logo, packaging)
  - Création de contenus réseaux sociaux
  - Suivi des coûts et organisation opérationnelle

## Formation

- **Master Marketing et ventes**  
*IAE Bretagne Sud, Vannes* 2024 - 2026
- **Licence économie et gestion**  
*IAE Bretagne Sud, Vannes* 2021 - 2023

## Compétences

- **Hard skills :**
  - Gestion de projet digital et coordination client (Click Up)
  - Création et gestion de sites WordPress
  - Rédaction web, stratégie de contenu et ligne éditoriale
  - SEO et analyse de performance (Google Search Console, Matomo)
  - Social media et création de contenus (Suite Adobe, Canva, CapCut)
- **Soft skills :**
  - Sens de l'organisation
  - Autonomie
  - Proactivité
  - Adaptabilité